

MAGAZINE

IPWI: Umat Fest Branding Makassar Kota Makan Enak

Ryawan Saiyed - MAKASSAR.MAGZ.CO.ID

Jul 26, 2023 - 10:40



MAKASSAR - Ikatan Pengusaha Wahdah Islamiyah (IPWI) mengajak Pemkot

Makassar membangun ekonomi keumatan dalam kegiatan Umat Fest, awal Agustus nanti.

Walikota Makassar Moh Ramdhan Pomanto mengatakan festival seperti itu perlu mendapat dukungan.

Olehnya pihaknya mengajak seluruh komponen umat Islam dapat bergabung dalam acara tersebut.

Selain itu, ia menilai umat Islam mesti memiliki jejaring bisnis yang bagus demi terciptanya pasar dan bisnis yang sesuai format keislaman.

Sembari, ia menuturkan, event itu sangat tepat dalam mendukung branding Makassar Kota Makan Enak.

“Insyaallah ini menjadi perjuangan paling nyata dalam mengikuti dan mencontohi Rasulullah SAW. Semoga acara ini juga diliputi keberkahan,” harapnya di sela-sela audiensi IPWI di kediaman pribadi wali kota, Selasa, (25/07/2023).

Sementara itu, Ketua Panitia Umat Fest, Ashari mengatakan festival ini tentunya mendukung branding Makassar Kota Makan Enak.

Apalagi, kata dia, sekira setengah dari peserta merupakan pengusaha kuliner.

“Insyaallah yang hadir ini 50 persen pengusaha kuliner jadi itu sangat menunjang branding Makassar Kota Makan Enak,” kata Ashari.

Target pengunjung hingga 1.000 orang dalam lima hari acara.

Kedepannya pihaknya mengupayakan kolaborasi dengan Pemkot Makassar dalam hal pembinaan UMKM yang memadukan ilmu bisnis juga agama.

Hal ini sebagai upaya membentuk karakter entrepreneurship dan pribadi muslim yang kuat secara akidah dan kuat secara ekonomi.

“Alhamdulillah Pak Wali support. Selanjutnya akan diundang juga UMKM yang dibina oleh Pemkot Makassar dalam program ini,” ujarnya.

Termasuk, kata dia, dengan mengadakan 100 UMKM/Tenant yang merupakan UMKM lokal juga binaan Pemkot Makassar.

Event itu akan dilaksanakan di Mall Pippo pada 9 sampai 13 Agustus nanti.

Selain itu, dirangkaikan juga dengan Tabligh Akbar, Talk Show Bisnis, berbagai lomba dan pameran usaha. (***)